

# Online einkaufen

Die Preisrecherche im Internet ist schnell und einfach.

Inhalt

1. Preissuchmaschinen
2. Bewertungen
3. Gütesiegel

## 1. Preissuchmaschinen:

sorgen für Transparenz

Dabei nutzt man eine Suchmaschine, die die Angebote systematisch auswertet und in eine Datenbank hinterlegt. Daraus kann man mit einem FILTER die passenden Angebote herausuchen.

- Für **Käufer** bedeutet das: Zeit- und Geldersparnis, Preisvergleich inklusive Versandkosten, Händlerbewertungen und manchmal sogar Preisverlaufsgrafiken (um den richtigen Kaufzeitpunkt zu finden).
- Für **Webshop-Betreiber** sind Preissuchmaschinen wichtige Marketingkanäle, um neue Kunden zu gewinnen und die eigene Sichtbarkeit zu erhöhen.

### Beispiele:

Diese finden sofort den besten Preis. Ein weiterer Mausklick führt einem zum Online-Shop, der dem ausgewählten Händler eine Provision zahlt. Preissuchmaschinen überprüfen meist mehrmals täglich den Preis. Da es den Händlern aber freisteht, ihre Preise jederzeit zu ändern, findet man in den Listen auch entsprechende Hinweise.

### **empfehlenswerte Preissuchmaschinen (für Österreich):**

**1. idealo.at / idealo.de** Idealo führt seit Jahren die Platzierungen renommierter Preisportal-Tests an. Die Preissuchmaschine punktet mit einem Preiswecker, damit Nutzer keine günstigen Angebote verpassen, sowie mit informativen Grafiken zum Preisverlauf einzelner Produkte. Außerdem ermöglicht Idealo Direktkauf – man kann direkt über das Portal beim Händler bestellen, ohne zusätzliche Registrierung.



**2. Geizhals.at** Geizhals ist eine der traditionsreichsten Preissuchmaschinen im deutschsprachigen Raum, 1996 gegründet und ursprünglich aus Wien stammend. Die Plattform sticht mit einem eigenen Forum und einer besonders großen Auswahl an Produktkategorien hervor und bietet Portale für Österreich, Deutschland, Polen und Großbritannien.



## 2. Bewertungen:

Bewertungen spielen auf Preissuchmaschinen eine zentrale Rolle – sie helfen Käufern, nicht nur den günstigsten, sondern auch den **zuverlässigsten Händler** zu finden.

Die Transparenz beschränkt sich nicht nur auf den Preis, sondern auch auf die Bewertung der Produkte, durch die Käufer als auch oft durch unabhängige Tests.

### Warum sind Bewertungen wichtig?

#### Für Käufer:

- Schutz vor unseriösen Händlern
- Entscheidungshilfe, wenn mehrere Shops den gleichen Preis haben
- Einblick in reale Käufererfahrungen anderer Nutzer

#### Für Webshop-Betreiber:

- Gute Bewertungen = mehr Vertrauen = mehr Klicks und Käufe
- Schlechte Bewertungen können dazu führen, dass Nutzer trotz günstigem Preis zum Konkurrenten wechseln
- Manche Plattformen ranken Händler mit besseren Bewertungen weiter oben

#### Was wird bewertet?

Typischerweise können Käufer nach einem Kauf den Händler in folgenden Bereichen bewerten:

Kriterium	Beschreibung
Lieferung	Geschwindigkeit, Verpackung, Zuverlässigkeit
Kundendienst	Erreichbarkeit, Hilfsbereitschaft bei Problemen
Produktqualität	Entspricht die Ware der Beschreibung?
Rückgabe/Reklamation	Wie kulant ist der Händler?
Gesamteindruck	Allgemeine Zufriedenheit

### Wie funktioniert das Bewertungssystem?

Die meisten Preissuchmaschinen nutzen eine Kombination aus **Sternebewertung** (z.B. 1–5 Sterne) und einem **schriftlichen Kommentar**. Daraus wird ein Gesamt-Score berechnet, der beim Händler sichtbar ist.

- Bei **Idealo** sieht man z.B. eine Gesamtnote und die Anzahl der Bewertungen direkt neben dem Händlernamen.
- Bei **Geizhals** gibt es ein eigenes Forum, wo Erfahrungen ausführlich diskutiert werden – das geht über reine Sternebewertungen hinaus.

Solche Meinungen sind subjektiv, in der Summe aber bieten sie oft ein fundiertes Urteil.

Schließlich lässt sich die Trefferliste oft auch nach dem Gesamtpreis sortieren, also inklusive der zum Teil stark unterschiedlichen Versandgebühren. Genauso kann man nach der Lieferzeit oder der Shop-

Bewertung filtern.

Die Vergleichsportale versuchen sich durch eine Reihe von Kontrollmechanismen gegen ungerechte und falsche Bewertungen zu wehren, etwa dadurch, dass bei der Shop-Bewertung die Mailadresse und die Kundennummer anzugeben ist.

### **Wichtiger Hinweis für Shop-Betreiber**

Bewertungen sollte man **aktiv beobachten und beantworten** – besonders negative. Eine professionelle, freundliche Antwort auf Kritik zeigt anderen Kunden, dass der Shop kundenorientiert arbeitet und Probleme ernst nimmt.

## **3. Gütesiegel**

### **Was sind Gütesiegel?**

Gütesiegel (auch **Trustsiegel** oder **Zertifikate**) sind offizielle Auszeichnungen, die ein unabhängige Organisation einem Webshop verleiht, nachdem dieser bestimmten Qualitäts- und Sicherheitsstandards erfüllt hat. Sie erscheinen meist als kleines Logo im Shop – oft im Footer, beim Checkout oder neben dem Warenkorb.

Diese Siegel sorgen für Mindeststandards, die vom ordnungsgemäßen Impressum bis zum Beschwerde-Management reichen. **Wozu dienen sie?**

#### **Für Käufer:**

- Sicherheit, dass der Shop seriös und vertrauenswürdig ist
- Schutz bei Problemen (z.B. Käuferschutz, Streitschlichtung)
- Gewissheit über Datenschutz und sichere Zahlung

#### **Für Shop-Betreiber:**

- Erhöhung des Kundenvertrauens → mehr Conversions
- Weniger Kaufabbrüche, da Kunden sich sicher fühlen
- Wettbewerbsvorteil gegenüber nicht-zertifizierten Shops

#### **Was wird geprüft?**

Bevor ein Gütesiegel vergeben wird, prüft die Organisation typischerweise:

<b>Bereich</b>	<b>Beispiele</b>
<b>Rechtliches</b>	AGB, Impressum, Widerrufsrecht
<b>Datenschutz</b>	DSGVO-Konformität
<b>Sicherheit</b>	SSL-Verschlüsselung, sichere Zahlung
<b>Kundendienst</b>	Erreichbarkeit, Reaktionszeit
<b>Lieferung &amp; Rückgabe</b>	Klare Infos zu Versand und Retouren

## empfehlenswerte Gütesiegel für Österreich

### 1. österreichisches E-Commerce-Gütezeichen

Das bekannteste und wichtigste Gütesiegel speziell für österreichische Onlineshops. Es wird vom **Handelsverband Österreich** vergeben und ist auf den österreichischen Rechtsrahmen (z.B. Konsumentenschutzgesetz) zugeschnitten. Shops werden regelmäßig geprüft und müssen hohe Standards in Transparenz, Datenschutz und Kundenservice erfüllen. Besonders relevant, da es österreichischen Kunden sofort bekannt ist.



### 2. Trusted Shops

ist eines der bekanntesten Gütesiegel im gesamten DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Trusted Shops bietet zusätzlich einen **Käuferschutz** – Kunden können Käufe bis zu einem bestimmten Betrag absichern lassen. Das gelbe Trusted-Shops-Logo hat einen sehr hohen Wiedererkennungswert und wird von Konsumenten stark wahrgenommen.

